



WIR SUCHEN DICH!

EVENTMANAGER (M/W/D) MARKETING & KOMMUNIKATION

Was uns bei der motion events GmbH auszeichnet? Grenzenlose Leidenschaft für Laufsport, für Sportgroßveranstaltungen und für spannende und abwechslungsreiche Herausforderungen im Eventmanagement. Unsere Flagship-Veranstaltung ist seit 2002 der Mainova Frankfurt Marathon, seit 2023 gehören zu unserem Veranstaltungsportfolio außerdem der Gutenberg Halbmarathon Mainz sowie die JPMorganChase Corporate Challenge. Hinzu kommen weitere Laufveranstaltungen im Rhein-Main-Gebiet, die von uns in Eigenregie veranstaltet oder als Auftragsarbeit durchgeführt werden.

Als sportbegeistertes und dynamisches Team arbeiten wir jeden Tag in unserem Büro im Frankfurter Ostend mit viel Herzblut daran, für alle Beteiligten gleichermaßen attraktive, hochwertige und nachhaltige Veranstaltungen zu schaffen, in deren Rahmen die Werte des Sports gelebt und erlebt werden.

STELLENBESCHREIBUNG

Nach einer strukturierten Einarbeitung übernimmst du die Verantwortung für die gesamte Kommunikation rund um unsere Events. Du machst unsere Laufveranstaltungen medial sichtbar, stärkst unsere Marke und steuerst alle Marketingmaßnahmen – strategisch wie operativ.

Du entwickelst Marketingstrategien und zielgerichtete Kampagnen zur Teilnehnergewinnung und verantwortest die Steuerung unserer Kommunikationskanäle wie Social Media, Website und Newsletter sowie weiterer Content-Formate. Auch Redaktionsplanung und die Erstellung von Inhalten gehören zu deinem Aufgabenbereich.

Als zentrale Ansprechperson für Medienanfragen agierst du als Sprecherin, baust ein belastbares Mediennetzwerk auf und koordinierst die Pressearbeit – von Pressemitteilungen bis zur Organisation von Presseterminen und der Betreuung vor Ort.

Auf den Veranstaltungen koordinierst du die Medienpräsenz und sorgst für einen reibungslosen Ablauf. In herausfordernden Situationen verantwortest du die Krisenkommunikation und das Reputationsmanagement.

Abgerundet wird dein Aufgabenprofil durch die Steuerung externer Dienstleister wie Foto- und Videografen, PR-Agenturen und Performance-Marketing-Partner.

DEINE QUALIFIKATIONEN

- **BERUFLICHER HINTERGRUND:** Du verfügst über eine Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Sport- oder Eventmanagement oder hast vergleichbare Praxiserfahrung – z. B. im Sport- oder Eventmarketing, in PR-Agenturen, bei Sportverbänden, Medienhäusern oder als Brand Manager bzw. Social Media Lead mit Eventbezug.
- **LEIDENSCHAFT:** Du bist ein kreativ und strategisch denkendes Kommunikationstalent mit hoher Affinität zum Sport und zu Events. Du hast Freude daran, Geschichten zu erzählen, Menschen zu erreichen und unsere Laufveranstaltungen medial erlebbar zu machen.
- **PERSÖNLICHKEIT:** Du überzeugst durch ein souveränes, extrovertiertes und medienfestes Auftreten – ob vor der Kamera, im Interview oder im direkten Austausch. Du arbeitest eigenverantwortlich, lösungsorientiert und pragmatisch, behältst auch in stressigen Situationen den Überblick und verstehst dich als Teamplayer mit Leadership-Qualitäten.
- **FACHLICHE KERNKOMPETENZEN:** Du verfügst über fundierte Erfahrung in Presse- und Medienarbeit und bist sicher im Umgang mit Journalist*innen aus TV, Radio, Print und Online. Du kannst komplexe Themen klar und positiv vermitteln und beherrscht die Erstellung von Pressemitteilungen sowie den Umgang mit Krisensituationen. Darüber hinaus entwickelst du Marketingstrategien und steuerst Kampagnen über Paid, Owned und Earned Media hinweg – stets KPI-orientiert.
- **DIGITAL & CONTENT:** Du bringst Erfahrung in der Steuerung von Social Media und Content mit – von Redaktionsplanung und Storytelling bis hin zu Community Management und modernen Formaten wie Reels oder TikTok. Du hast ein Gespür dafür, Teams und Marken authentisch sichtbar zu machen.
- **EVENT-KOMPETENZ:** Du verstehst die Abläufe und Anforderungen von Events – idealerweise im Lauf- oder Sportbereich – und trittst auch vor Ort souverän auf (z. B. bei Moderation, Interviews oder Medienbetreuung).
- **ZUSATZQUALIFIKATIONEN:** Du verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, arbeitest sicher mit gängigen Tools und bringst idealerweise einen Führerschein der Klasse B sowie eine persönliche Begeisterung für den Laufsport mit

DEINE BENEFITS

- **GESTALTUNGSSPIELRAUM:** Bei uns übernimmst du Verantwortung von Anfang an und kannst deine Ideen aktiv einbringen – mit viel Freiheit und Vertrauen.
- **TEAMSPIRIT:** Freu dich auf ein motiviertes, herzliches Team, das zusammenhält, sich gegenseitig unterstützt und gemeinsam Erfolge feiert.
- **ARBEITSATMOSPHÄRE:** Wir legen großen Wert auf ein offenes, wertschätzendes Miteinander, kurze Entscheidungswege und eine positive, dynamische Arbeitskultur.
- **FLEXIBILITÄT & BALANCE:** Flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit für mobiles Arbeiten und ein fairer Ausgleich für Mehrarbeit sorgen dafür, dass Job und Privatleben gut zusammenpassen.
- **EXTRAS:** Kostenlose Getränke am Arbeitsplatz und die Chance, einzigartige Sport-Events hautnah mitzugestalten, runden dein Arbeitsumfeld ab.

WIR HABEN DEIN INTERESSE GEWECKT?

Bitte sende uns Deine aussagekräftige Bewerbung als pdf-Datei (ein Dokument) unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail an mail@motionevents.de.

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

motion events GmbH | Sonnemannstr. 5 | 60314 Frankfurt am Main
069 - 3700468-0 | mail@motionevents.de | www.motionevents.de

